

WINKELSTRAAT VERENIGING JAN EEF

Terugblik 2014



DE JAN EEF GAAT DOOR

‘Als winkelstraatvereniging werken we aan een fijne afwisselende winkelstraat waar veel leuks gebeurt voor alle culturen en alle portemonnees die onze buurt rijk is. In 2015 gaan we dus gewoon verder met het bedenken van bijzondere activiteiten. En we blijven mensen opporren om te komen en mee te doen. Samen is echt veel leuker. Daar krijg je energie van!’

Jeroen Jonkers, aanjager van Winkelstraatvereniging Jan Eef

POP-UP STORES ZIJN HOT



Pop-up stores zijn hot in de Jan Eef. Het is een fijne manier om creatieve ondernemers ruimte te geven en tijdelijk te genieten van een bijzondere winkel in de straat. De pop-up store Jan Eef op de kop van de Witte de Withstraat liep steengoed, ondanks de moeilijke locatie. Allerlei blogs en sites, zoals 101 Woonideeen bejubelden de bruisende plek. Begin mei besloten de ondernemers door te gaan als Gekaapt en te verhuizen naar de Kinkerstraat.



NIEUWKOMERS

Met twee actieve nieuwkomers begint 2014 goed voor de Jan Eef. Op 1 maart opent espressobar en koffiebranderij **White Label** de deuren en een week later volgt eetwinkel **Deli-caat**. Diezelfde maand start ook de crowdfunding voor het **Het Massagehuys** van Jaap Spreeuwenberg en Prakay Vichapa. Met succes, want op 16 augustus openen zij in de Jan Eef hun winkel voor verantwoorde massage met biologische producten. Samen met White Label staan ze een maand later op een tiplijstje van Esquire.



Het is niet makkelijk om een winkel te beginnen. Niet iedereen redt het. In juli verwelkomden we bijvoorbeeld **Men & Women Fashion**. Voor eigenaar Simon was dat thuis-komen, hij woonde als kind al in de buurt. Helaas moest hij eind van het jaar de deuren weer sluiten. Alle winkeliers kunnen je steun gebruiken! Maak eens een praatje en vertel wat je goed vindt aan de winkel. En wat mis je nog?



ZEBRA-ESTAFETTE



Geén goed idee van de gemeente. Ineens hoorden we over het voorstel om de twee zebra's in de Jan Eef te vervangen door 'aandachtstrepen'. Dat zou veiliger zijn... We kwamen op 8 maart in actie met een **zebra-estafette**. Door drie keer achter elkaar over te steken verdienden deelnemers stempels voor een heerlijke zebra-cupcake. Enne... de zebra's zijn er nog.

Maar liefst zeven **Mercatormarkten** hadden we in 2014. Er was een lente-editie, een paasmarkt, een mei-editie, een zomer-editie, een Hallo Herfst markt, een Happy Halloween markt en een kerst-editie. Onze marktmeester Carolien Beenhaker heeft haar handen vol ermee. Het is altijd – weer of geen weer – beregezellig (en berelekker). En ook altijd iets leuks voor de kids, een zweefmolen, schminken, voorlezen, noem maar op. Nieuw dit jaar was de Jan Eef buurtwisselkraam die buurtbewoners voor een klein prijsje kunnen huren om hun waren aan de man te brengen.



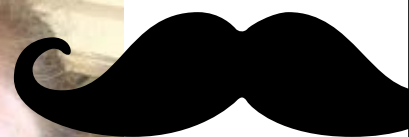
**WEER OF GEEN WEER
DE MERCATORMARKT
IS BEREGEZELLIG**

We zijn in 2014 verder gegaan met onze **Ondernemerscafés** in de PopUpKanToren. De eerste was op 3 maart. Jonge ondernemers kregen de kans om elkaar te spreken en ervaren experts uit de Jan Eef uit te horen. Verder zoals altijd 'alle loketten op 1 plek': vragen stellen aan banken, organisaties voor crowdfunding, de afdelingen Vergunningen en Economische Zaken, en het Jan Eef Makelpunt natuurlijk. Op 8 september en 1 december waren er nog twee drukbezochte edities.



LUIFELS EEN GEMEENTELIJK MONUMENT

Het heeft even geduurd, maar in april ging de **vernieuwing van de luifels** van start. Het stuk tussen Admiraalengracht en Vespuccistraat is nu klaar. Als alle eigenaren van de panden meedoen, worden ook de andere luifels aangepakt, tot aan het Mercatorplein. Dat zou veel kwaliteit toevoegen aan het staatsbeeld, onder andere door de fraaie oplossing voor reclameborden en door de mooie nieuwe verlichting. Wist u dat de luifels een gemeentelijk monument zijn? De gemeente geeft dan ook een subsidie voor de vernieuwing.



Wegens groot succes herhaald: de **Jan Eef Paasactie** op zaterdag voor Pasen met 300 verstopte eieren. Ze waren gevuld met iets lekkers en heel veel ook met een cadeau-lootje. Facebook Jan Eef stroomde vol met blijde mensen die lootjes lieten zien. Er waren lootjes voor bijvoorbeeld een portie baklava bij Cigkoftem of een paperclip-vogel bij Knotsknetter. Voor alle vrijwilligers die de eieren hebben gevuld en verstopt begon de dag met een paasontbijt in de PopUpKanToRen. Ook alle leden van onze winkelstraatvereniging waren uitgenodigd.



JAN EEF BUURT BRUNCH

Hoe leer je elkaar makkelijker kennen dan door samen te eten? Daarom nodigden we ons hele netwerk uit voor een **buurtbrunch**. Samen met Albert Heijn Lindeman dekten we op 25 mei de tafel. Gewoon gezellig op de stoep met je mede-buurbewoners aan lange tafels in de warme voorjaarszon. Volgend jaar weer!

Een zwarte dag: op 31 mei kreeg de Jan Eef opnieuw te maken met een gewelddadige overval. Juwelier Khalid Sahli raakte gewond en zijn buurman die te hulp kwam werd beschoten. De buurt betuigde steun met een **kassamassa** op 7 juni. Op Facebook zei iemand: 'We willen hiermee laten zien dat we achter de juwelier staan, dat we ze door deze moeilijke tijd heen willen helpen en dat we ons bovenal niks aantrekken van dat soort criminelen.' Radijs zorgde voor koffie en chocolademelk.



DE BUURT BETUIGDE STEUN MET EEN KASSAMASSA



Zomer! Dat betekent muziek op het Mercatorplein met de **Jan Eef Zomerconcerten** op vier zondagen. Acte de présence gaven het zes koppige miniorkest Freek Halsema Group, de superbe trombonisten van Otavo, het Stedelijk Orkest Purmerend (wat een spetterende verrassings!) en als afsluiter Big Band Crimpen met prachtige zomerjazz. Dank je wel Joop Sierat voor het organiseren van deze fijne middagen!

JAN EEF ZOMER- CONCERTEN



YARD SALE



PEUKEN EN WILDPLAS TE LIJF

Het ligt ook aan onszelf hoe schoon het is op straat. Gewapend met Jan Eef bezems gingen buurtbewoners op 19 juli **peuken en wildplas** te lijf onder aanvoering van vrijwilliger Jasper Doornik. Tip: doe af en toe je eigen portiek, het is belangrijk samen onze buurt mooi te houden.



Heb je nog een interessante retro-jurk op zolder liggen of een oude pasta-machine? Je bent welkom op de Yard Sale: de buurtbraderie met Koningsdagprijzen. Door de samenwerking met Jan Eef ging de Facebookgroep **Yard Sale** op zaterdag 5 juli voor het eerst live de straat op. Ondanks de regen waren de 150 kramen bezet (met dank aan de luifel). Daarom nog een keer op 13 oktober. Saai voor de kinderen? Welnee. Voor hen een ponyritje in de Vespuccistraat of een diploma draaiorgel halen.



DIT IS GÉÉN WINKEL



Op 7 augustus een **nieuwe pop-up store** op de hoek van de Marco Polostraat. Marie-Lisah Hermkens en Marjolein Jongerling brachten daar hun kleding, sieraden, kleine meubels en (woon)accessoires aan de man. Inmiddels wordt de ruimte verbouwd en opent straks **Kattencafé Kopjes** haar deuren.



GANZENBORD

In de week van 15 t/m 31 augustus bedachten we weer iets leuks om de Jan Eef onder de aandacht te brengen. Neem bijvoorbeeld fietsers die door de Jan Eef naar hun werk fietsen (en weer terug) of mensen die door de Jan Eef lopen op weg naar een afspraak. Met **Green Graffiti** op de stoepen lieten we zien wat er te beleven valt, gekoppeld aan een **ganzenbord**. Om in de prijzen te vallen hoefde je alleen het ganzenbord in de mooie linnen Jan Eef tas af te halen bij één van de 40 deelnemende winkeliers.



Zomergeluk in de Baarsjes was het thema van de Jan Eef fotowedstrijd. In de Nationale Fotoweek (12 t/m 21 september) waren de winnaars te zien bij White Label. Fotolab Kiekie drukte de foto's professioneel af. De eerste prijs was voor Bas Mutsaards (hij maakte zijn foto met een drone!).

ZOMER- GELUK IN DE BAARSJES



NIEUW! In deze tijd van Internet en e-mail verscheen op 10 september **de papieren Jan Eefkrant**. Ook voor digibeten: lekker op je gemak bladeren bij een kopje koffie en genieten van de buurt. Dat past bij ons. Buurtbewoners maken de krant en het blad ligt gratis op de Mercatormarkt en bij diverse winkels. De krant wordt verslonden. De tweede editie kwam op 13 december uit.



Wel eens een roze gevlekte aardappel gezien? Vanaf 26 september waren ze twee weken te koop in de pop-up **Pieper boetiek** samen met nog 19 biologische aardappelsorten. Het Makel-punt Jan Eef bemiddelde bij het vinden van deze locatie. Wethouder Gerolf Bouwmeester van stadsdeel West en Hans Wijnants, wethouder Economische zaken Noordoostpolder, deden de opening (onder het genot van frietjes van paarse aardappel en shotjes Hoeksche aardappelwodka). Het nieuws dat er in Amsterdam een 'spuds pop up store' was geopend, ging via Twitter de hele wereld over.



NA 32 JAAR SLOOT CAFÉ MEULSTEE ZIJN DEUREN



Na 32 jaar sloot **Café Meulstee** op 13 oktober zijn deuren. 'Ik heb een mooie tijd gehad en nu ga ik lekker van mijn pensioen genieten', vertelde Jan Meulstee in een interview op onze website www.geefomdejaneef.nl. Zijn unieke plek op de hoek van de Jan Eef en het Mercatorplein is inmiddels overgenomen door café Frits, met bier en burgers.

FEEST!

Vier jaar Café Zurich is reden voor feest. Op 1 november was de buurt welkom in onze eigen oranje iglo op het Mercatorplein. Eigenaar Bilal Aznou zorgde voor drankjes, hapjes, toeters, bellen en voetjes van de vloer. Ook de persoonlijke complimentenservice was een groot succes.



PRIKKELEND CABARET, SPRANKELEND TONEEL EN ZINDERENDE MUZIEK

Op 8 november gebeurden er weer bijzondere dingen in onze winkels en op de buurpleintjes. Voor de derde keer vertoonden artiesten en muzikanten hun kunsten tijdens het **Jan Eef Theaterfestival**. We hadden prikkelend cabaret, sprankelend toneel en zinderende muziek. Een van de klappers was de rockband Cloudmachine. 'Het theaterfestival is en blijft een van onze mooiste programmaonderdelen', vindt Jeroen Jonkers, aanjager van Geef om de Jan Eef.

Wethouder Fenna Ulichki zette op 11 november de **feestdagenverlichting** aan: de welbekende gekleurde jerrycans gaven dit jaar voor het eerst ook de Witte de Withstraat een feestelijke sfeer. Omdat het ook Sint Maarten was, het andere leuke lichtjesfeest, zorgden we samen met het stadsdeel voor een spannende vuurshow op het Mercatorplein. Karin en Toon Bakker waren er ook met gratis olieballen en warme choco.



MOOISTE SUPERMARKT VAN NEDERLAND

Onze Albert Heijn Lindeman is de **mooiste supermarkt van Nederland**. Winkelmanager Ali begon op z'n 18e als vakkenvuller, hij vertelt dat de jury ook keek naar de betekenis van de supermarkt voor de buurt. En daar doet ons filiaal zijn best voor, denk aan de buurtbrunch op 25 mei. De verkiezing werd gevierd op 20 december met proeverijen in de hele winkel en de Jan Eef shopper (gratis bij 10 euro aan boodschappen). Jan Eef zelf stond voor de deur met warme choco.



KOKEN RADIO WECKEN ZEEF-DRUKKEN



Op 4 december verscheen er een **SRV-wagen** op het Mercatorplein, later aangevuld met een mega **op-blaasbubbel** als workshopruimte. Tot en met 14 februari verzorgden kunstenaars Bert Kramer en Beatrice Puijk een programma voor alle buurtbewoners, oud, jong, arm, rijk, wit en zwart. Samen koken, zelf radio maken, zeefdrukken, wekken, noem maar op. Buurtbewoners konden ook zelf iets voorstellen en meehelpen.

Online bestond het concept Van Boer tot Bord al een tijdje, maar nu wilden ze hun klanten wel eens live ontmoeten. Kortom, tijd voor een pop-up store. In **Het Streekmagazijn** verkochten boeren uit de Beemster van 4 t/m 24 december hun eigen versproducten in de Jan Eef. Het beviel goed, want eind januari waren ze weer even terug. Het Streekmagazijn was trouwens méér dan een winkel. Je kon er ook workshops doen, zoals lekker koken met lokale producten, of zelf thuis compositoren.



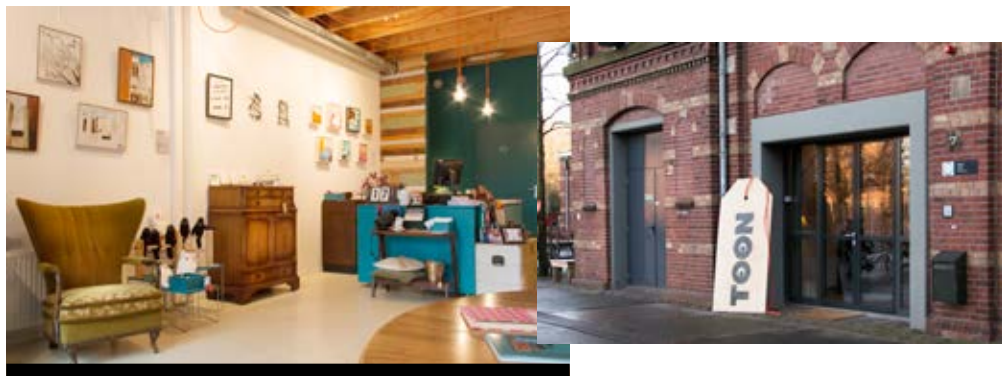
Bijzondere klanken rolden op 13 december door de buurt. Onder begeleiding van het Amsterdams Andalusisch Orkest zongen professionele zangers aria's en liederen uit de **Thuishkomst van Odysseus** van Monteverdi. Opera-regisseur Miranda Iakerveld haalde verhalen op uit de buurt en maakte daarmee een multiculturele bewerking van de opera. De uitvoering gebeurde op verschillende locaties in de buurt, zoals Het Streekmagazijn, Restaurant Pera, de Bruidsmodewinkel en eetwinkel Deli-caat. De grande finale vond plaats op het Mercatorplein.



MÉÉR DAN EEN WINKEL



EN VERDER...



Het jaar eindigde met goede berichten. Eén: de gemeente gaat nadenken over verruiming van de regels voor de pop-up stores en concept winkels die steeds populairder worden. Creatieve ondernemers houden van mengen: een koffiebar en een modezaak, of een café en een interieurwinkel. Met de huidige regels is dat ingewikkeld. Hopelijk komt daar verandering in! Twee: Podiumwinkel TOON komt naar de Jan Eef. Ons Makelpunt heeft zich flink ingezet en het is gelukt! TOON geeft stukjes van de winkel aan verschillende kunstenaars en andere creatievelingen om hun werk te laten zien en te verkopen. Verder ruimte voor optredens en presentaties van boeken en CD's. In juli 2015 gaat de winkel open op de kop van de Witte de Withstraat.

Tot slot: ook Jan Eef is verhuisd. De woningcorporatie wilde de PopUpKanToren verbouwen en verkopen. Vanaf juli 2015 zitten we samen met Podiumwinkel TOON aan het andere uiteinde van de Jan Eef.

COLOFON

Uitgave van de Winkelstraatvereniging Jan Eef in het kader van 'Ik Geef of de Jan Eef'.

Tekst: Karen Voors Tekst

Ontwerp: Tosca Lindeboom, www.toscalindeboom.nl

Fotografie: voorkant Mildred Theunisz; achterkant Annemeijn Verheij

Winkelstraatvereniging Jan Eef wordt mede mogelijk gemaakt door Stichting DOEN, Stadsdeel Amsterdam West, De diensten Ruimtelijke Ordening en Economische Zaken van de Gemeente Amsterdam, Ministerie van Binnenlandse Zaken, Woningcorporatie Stadgenoot, Rabobank Amsterdam West, Vereniging Bedrijven Investerings Zone Jan Evertsenstraat e.o.

Heb je een vraag? Mail naar: wsvjaneef@gmail.com

Kijk ook op: www.geefomdejaneef.nl

In 2014 bestond het bestuur van Winkelstraatvereniging Jan Eef uit:

Martijn Berntsen
Voorzitter

Turan Aksoy (Juwelier Midyat)
Vice-voorzitter

Stijn Gelijsteen (Café Radijs)
Penningmeester

Faryel Bhailal (Amsterdam
Cupcake Company)
Bestuurslid

Hedwig Boerboom
Bestuurslid

Francesco Grassotti
(White Label Coffee)
Bestuurslid

Petra Verwaal (It's a shop)
Bestuurslid

