



WINKELSTRAAT
VERENIGING JAN EEF
TERUGBLIK 2012



KASSAMASSA



KERST-
VERLICHTING



KONINGINNEDAG



MERCATORMARKT



FEESTELIJKE
OPENINGEN



BIZ



DINERBON



STRANDVOETBAL



JAN EEF
THEATERFESTIVAL



SLAG OP HET
SLAAK



POP-UP BLOK



JAN EEF BRUIST VAN DE PLANNEN

'In 2012 hebben we samen met allerlei betrokken mensen uit de buurt gewerkt aan een levendig en sfeervol winkelgebied. Met deze nieuwsbrief staan we stil bij wat we met zijn allen in 2012 hebben bereikt. Hier leest u in vogelvlucht welke activiteiten de **Winkelstraatvereniging Jan Eef** in 2012 heeft uitgevoerd. De winkelstraatvereniging maakt deel uit van Geef om de Jan Eef.'

Jeroen Jonkers, voorzitter Winkelstraatvereniging Jan Eef

3



**JANUARI-
OKTOBER**

**JAN EEF
POP-UP BLOK**

◆ In januari kregen we de kans om een deel van de leegstaande winkels in het stuk tussen **Admiralengracht** en **Witte de Withstraat** op te vullen. De rest werd door de anti-kraak organisatie zelf gedaan. Zoals je waarschijnlijk weet komt daar de Jan Eef Albert Heijn. De panden waren al aangekocht, maar er moest nog van alles achter de schermen worden geregeld voordat de verbouwing kon beginnen.

We hebben in ons netwerk gezocht naar ondernemers die minstens drie dagen ook echt open wilden zijn, iets moois naar de Jan Eef brachten en hun winkelconcept graag wilden uitproberen. Twee sterke starters hebben een klantenkring op kunnen bouwen en zijn doorgedaan. Dit zijn **Casa Vintro** (retro- en vintage meubels) die je nu bij het Hugo de Grootplein kan vinden, en **The Wine Spot** die nu aan de Admiraal de Ruyterweg zit.



JANUARI- DECEMBER

BUURT- EVENEMENT MERCATORMARKT

◆ Dit buurt-evenement was voor ons één van de leukste projecten in 2012. De **Mercatormarkt** is meer een feestelijke happening dan een reguliere markt. Wat een geweldige sfeervolle dagen hebben we daar meegemaakt. Bezoekers raakten met elkaar in gesprek. Het sjoelen, de muziek, mooie producten en de gezellige zweefmolen maakten het compleet. Zelfs als de regen met bakken naar beneden kwam, bleef er een fijne sfeer onder de kraamhouders. Tot half september 2012 was het een maandelijks, daarna tot en met december een wekelijks terugkerend evenement. We wilden wat betreft de marktwaren extra kwaliteit toevoegen aan het bestaande winkelaanbod. Voorbeelden zijn **olijfolie uit Sicilië**, sappen van **Willem & Drees**, **handgemaakte tapijten**, **duurzame producten**, **hippe kinderkleding**, **brocante**, **vergeten groente** etc. Het idee is om zo ook inwoners met wat meer budget te verleiden vaker te winkelen in de Jan Eef. Ook **bloemist Ton Huisman** deed vaak aan de Mercatormarkt mee: 'De wijk heeft meer diversiteit nodig en daarom vind ik het ook zo leuk dat bewoners dit initiatief hebben genomen.'



FEBRUARI-DECEMBER

BEDRIJVEN INVESTERING ZONE

◆ **De Bedrijven Investerings Zone (BIZ)** is een instrument dat ondernemers in staat stelt om samen in een fonds te sparen voor collectieve investeringen in hun winkelgebied. We waren dan ook enorm blij dat de meerderheid van de betreffende 150 ondernemers zich door ons heeft laten overtuigen van het nut hiervan. Omdat alle ondernemers vanaf invoering verplicht moeten bijdragen, moest hierover eerst officieel worden gestemd. De activiteiten die nu mogelijk zijn gemaakt richten zich op de **leefbaarheid**, **veiligheid** en **ruimtelijke kwaliteit** van de Mercatorbuurt en de Jan Evertsenstraat.





APRIL

KONINGINNEDAGVIERING

Er tekent zich een nieuw traditie af: in samenwerking met de café-restaurants **Radijs** en **BarBaarsch** zijn op Koninginnedag in 2012 opnieuw extra Jan Eef activiteiten georganiseerd. Samen met bewoners zorgden we voor een aanvullend programma, met o.a. **Dj Menjo**, **springkussen** en kindervrijmarkt bij BarBaarsch en een grote **boekenkraam** door buurtbewoners op de brug bij Radijs.

JUNI ZOMEREVENEMENT

STRANDVOETBAL MERCATORPLEIN

In samenwerking met **Stadsdeel West**, **Stichting Holland Beach Soccer** en **Café Zurich** en aansluitend op het EK voetbal in Oekraïne en Polen organiseerde de Winkelstraatvereniging **Strandvoetbal** op het Mercatorplein. Het plein werd volgestort met vele kiepwagens zand, en zo tijdelijk omgetoverd tot een stadsstrand. Strandvoetbal ofwel Beach Soccer speel je namelijk vijf tegen vijf op het zand. Het is zwaar voor de spelers, maar dynamisch en leuk voor het publiek. De wedstrijden op het Mercatorplein maken deel uit van stadsbrede Amsterdamse Beach Soccer Competitie.

www.hollandbeachsoccer.com



5

JUNI

VEELZIJDIGHEID WINKELS NEEMT TOE

Het winkelaanbod in de Jan Eef wordt steeds veelzijdiger. Daar doen we achter de schermen ook veel moeite voor. Wekelijks zijn er gesprekken met energieke buurtbewoners en plek zoekende ondernemers van buiten de Baarsjes. Feestelijke openingen in 2012 waren er onder meer van: **Biohuis**, grotere **Knotsknetter**, **Rein City Spa**, nieuwe zaak **Kozan Meester Schoenmaker**, verbouwde lunchroom **PERA**, **BonGiorno To Go** vestiging, **Ice & Bites** op het Mercatorplein. En natuurlijk de niet te missen en in alle magazines van Nederland bewierookte hippe **It's a shop**.





OKTOBER

RIETVELD ACADEMIE: SLAG OP HET SLAAK

◆ Eén van de ondernemersinitiatieven voor tijdelijk winkelinvulling aan de Jan Evertsenstraat komt van de **Gerrit Rietveld-studenten**. Onder de naam 'Slagophetslaak' organiseren steeds weer andere groepen studenten en aanstormend talent daar projecten die zijn gericht op **samenwerking**, **experiment** en **uitwisseling**. Bij hun performances wordt ook publiek uitgenodigd. De openingsexpositie met 'Bring your houseplant' en 'third wave PopUp Coffeebar' vond afgelopen najaar plaats. slagophetslaak.org



6

OKTOBER

DINERBON VOOR VRIJWILLIGERS

◆ We liepen al een tijdje rond met het idee om de mensen die steeds 'ja' zeggen als we een beroep op ze doen extra te bedanken. En om anderen uit te nodigen ook mee te draaien bij de Jan Eef evenementen. We zochten dus een speelse, lokale gift voor de vrijwilligers. Uiteindelijk heeft **Mark Roggeveen** voor ons een mooie **stempelkaart** ontwikkeld, vol Jan Eef hartjes die voor (halve) dagdelen staan. Met dank aan onze lokale café en restauranthouders kunnen vrijwilligers een volle stempelkaart als dinerbon inzetten. In ruil voor de bon krijgen vrijwilligers bij lokale zaken een **gratis voor- en hoofdgerecht!**



OKTOBER

THEATERFESTIVAL JAN EEF

◆ Het Theaterfestival Jan Eef is in samenwerking met de mensen van **Stichting Wil en Mina** uitgevoerd. Hun ervaring bleek van grote waarde. Het evenement werd zeer goed georganiseerd en was al snel uitverkocht! Winkeliers stelden hun pand beschikbaar voor een theater- of muziekkuitvoering voor artiesten van naam, in intieme setting. Een avond lang werden winkels zo levende podia en was er een bijzondere sfeer op straat met al die rondtrekkende groepen theaterbezoekers. **Buurtbewoner Annette:** 'Een voorstelling met een brillenwinkel of dokterspraktijk als decor voelt heel apart. Erg grappig om met je medepubliek van het ene naar het andere evenementje te lopen.' In 2013 krijgt het theaterfestival in september zijn vervolg.



7

APRIL / NOVEMBER

KASSAMASSA



◆ '**KassaMassa**' vonden we een mooie Nederlandse naam voor de Engelse *Cash Mob*. We hebben onze lokale *Cash Mob* als **Jan Eef KassaMassa** in de wereld gezet. Doel is het verkrijgen van een lange rij klanten bij de kassa van een ondernemer die iets extra's heeft verdiend. Het kan gaan om een ondernemer die zijn nek heeft uitgestoken met een vernieuwend concept, of een ondernemer die veel heeft gedaan voor de buurt. Het is de bedoeling dat de rij mensen ook buiten te zien is, zodat iedereen kan zien dat we samen onze waardering laten blijken. Er zijn diverse varianten hoe we onze KassaMassa organiseren. In 2012 hielden we geheim naar wie we toe gingen, en werd iedereen opgeroepen zich op het Mercatorplein te verzamelen. In april was de eerste KassaMassa van Nederland vanzelfsprekend voor onze Joop en Gerrie van **Alladin's Notenbar**. En op een zaterdagmiddag in november verzamelden zeventig Amsterdammers zich voor **het Biohuis**, de biologische supermarkt van Marco en Imad. Zie www.kassamassa.nl



NOVEMBER– JANUARI

8

KERST- VERLICHTING

De nieuwe feestverlichting van Jan Eef is niemand ontgaan. De **witte jerry-cans met veelkleurige LED feestverlichting** gaven aan de Jan Eef een feestelijk tintje, dat vooral 's avonds en rond het Mercatorplein opvallend mooi tot zijn recht kwam. We kregen er veel uitgesproken reacties op. Sommigen vonden hem spuuglelijk, anderen vonden het juist geweldig. Het meest gehoorde compliment was dat het zo fijn was dat we **iets heel anders durfden te doen** dan de rest van Amsterdam. Het meest gehoorde kritiekpunt was het aanzicht overdag van 'de waslijnen' met onverlichte jerry-cans boven de luifel van de Jan Eef. Het was wekenlang het belangrijkste gespreksonderwerp in de straat, en leidde tot veel extra contact tussen bewoners en winkeliers. Dus dat was mooi meegenomen. Ook de stukjes in de pers, waaronder de **Telegraaf** en **AT5** waren per saldo toch vooral fijne reclame voor ons stukje Amsterdam. Op de Facebook-pagina van Geef om de Jan Eef werden meer dan **600 inhoudelijke reacties** geplaatst.

TOT SLOT

Het jaar 2012 was een jaar vol enthousiaste ideeën en plannen. Van zoeken en nieuwe wegen inslaan. Dit betekende koffie drinken met jan en alleman en ook gewoon aan de slag gaan en hard werken. We zijn blij met de **dynamiek** die de buurt heeft en de stappen die zijn gezet. De buurt wordt **leuker** als we daar allemaal zo nu en dan iets aan bijdragen. Het vergroot de **betrokkenheid** bij de Jan Eef. De vereniging maakt zich niet alleen nuttig, het is ook heel gezellig om elkaar vaker tegen te komen. Ook voor komend jaar hebben we als Winkelstraatvereniging weer een **vol programma**. Zie ook daarvoor tot slot de geheel **vernieuwde website** waarop u de ontwikkelingen kunt volgen. Doe weer mee in 2013 en Geef om de Jan Eef. Zie **www.geefomdejaneef.nl**

Met hartelijke groet namens het bestuur,

Bilal Aznou, *ondernemer Cafe Restaurant Zurich*

Martijn Berntsen, *bewoner*

Stijn Gelijsteen, *ondernemer Cafe Restaurant Radijs*

Turan Gulos, *ondernemer Juwelier Midyat*

Jeroen Jonkers, *bewoner + Geef om de Jan Eef*

Martine de Vente, *bewoner*

Hetty Verheul, *ondernemer Cafe Anderz + Ice & Bites*

Colofon

Dit is een uitgave van de Winkelstraatvereniging Jan Eef in het kader van 'Geef om de Jan Eef'.

Tekst: Jeroen Jonkers en Roos van Sen

Redactie: Roos van Sen www.vansen.nl

Ontwerp: Tosca Lindeboom
www.toscalindeboom.nl

Fotografie: Pop-up store p.2: Linda Rusconi www.lindarusconi.nl; Mercatormarkt p.4: Shirley Brandeis www.brandeisfotografie.wordpress.com; Strandvoetbal Mercatorplein p. 2 + 5: Maikel Schats; Tea cosy Arts p.7: Saris & den Engelsman.

Voor meer informatie:

www.geefomdejaneef.nl